

# Inhalt

<b>INHALT .....</b>	<b>3</b>
<b>MODERATION .....</b>	<b>5</b>
WAS IST MODERATION? .....	5
MODERATION HEUTE .....	5
DIREKTE ODER INDIREKTE MODERATION .....	6
SOZIALPSYCHOLOGISCHE RELEVANZ .....	6
PROBLEMLÖSEMODERATION .....	7
ANSÄTZE DER BUSINESSMODERATION .....	8
REPertoire DER UNTERNEHMENS-/ORGANISATIONSBERATUNG .....	8
<b>MODERATIONSMETHODEN .....</b>	<b>9</b>
GEMEINSAMKEITEN .....	9
<i>Medien und Möglichkeiten</i> .....	10
SITZORDNUNGEN .....	10
MODERATION AM BEISPIEL DES WORLD CAFE .....	12
a) Zielsetzung .....	12
b) Raum .....	13
c) Ablauf & Moderation .....	13
d) Abschluss .....	14
e) Dokumentation .....	14
Quickcheck zur Vorbereitung eines World Café's .....	15
<b>WAS IST EINE VORTRAGSPRÄSENTATION? .....</b>	<b>16</b>
GRUNDVERSTÄNDNIS .....	16
EINSATZFELDER .....	16
<b>SICH AUF EINE PRÄSENTATION VORBEREITEN .....</b>	<b>17</b>
PRÄSENTATIONSZIELE .....	17
ZIELGRUPPENANALYSE .....	17
STOFF UND INHALTE ERMITTELN MIT MINDMAP .....	18
DRAMATURGIE FESTLEGEN .....	19
<i>Modernes Spannungsmuster: AIDA</i> .....	19
DIE PRÄSENTATION ANFERTIGEN .....	19
DAS VERHALTEN VOR DER PRÄSENTATION .....	20
EIN PAAR HILFREICHE TIPPS .....	21
<b>VISUALISIERUNG .....</b>	<b>22</b>
WARUM VISUALISIEREN SO WICHTIG IST .....	22
HILFSMITTEL FÜR DIE VISUALISIERUNG .....	22
GESTALTUNGSELEMENTE DER VISUALISIERUNG .....	22
KLEINE FARBLEHRE .....	23
SPEZIELL ZU FOLIEN UND BEAMER .....	23
<i>Das Textdiagramm</i> .....	23
<i>Das Organigramm</i> .....	24
<i>Das Grafikdiagramm</i> .....	24
<i>Die Fotografie</i> .....	24
<i>Manchmal bewirkt weniger mehr</i> .....	24
<i>Zwei Folienbeispiele:</i> .....	25
<b>HINTERGRUNDWISSEN: DIE HIRNHEMISPHERÄN MIT IHREN EIGENSCHAFTEN UND FUNKTIONEN .....</b>	<b>26</b>

---

DIE HIRNDOMINANZEN .....	26
HIRNDOMINANZTYPOLOGIE FÜR STARKE AUSPRÄGUNG.....	27
DEN STOFF AUFNAHMEGERECHT PRÄSENTIEREN .....	27
<b>KÖRPERSPRACHE .....</b>	<b>29</b>
WARUM SOLLTE MAN DIE KÖRPERSPRACHE VERSTEHEN? .....	29
WAS DRÜCKT KÖRPERSPRACHE AUS? .....	29
<i>Bedeutung und Wirkung</i> .....	29
<i>Welchen Einfluss hat Körpersprache auf das Ich?</i> .....	30
<i>Wie lässt sich meine Wirkung auf andere feststellen?</i> .....	30
<i>Wie ehrlich ist Körpersprache?</i> .....	30
<i>Wahrheit und Wirkung im Ich</i> .....	31
GEHÖRT KLEIDUNG ZUM KÖRPERLICHEN AUSDRUCK? .....	31
<b>KÖRPERSPRACHLICHE EBENEN .....</b>	<b>33</b>
<i>Der Stand / Die Haltung</i> .....	33
<i>Die Körperhälften</i> .....	33
<i>Der Gang</i> .....	33
<i>Drei Gestikebenen</i> .....	34
<b>LITERATUREMPFEHLUNGEN UND QUELLEN .....</b>	<b>35</b>
EIGENE NOTIZEN: .....	37