



Inhalt

INHALT	2
AUF EIN WORT	4
EINSTIEG	5
TREND ZUR LÖSUNGSORIENTIERUNG	5
DIE AUSGANGSSITUATION	5
LÖSUNGEN. WER WEIß SCHON, WAS DAS IST?	6
LÖSUNG. EINE DEFINITION.	7
DEM KUNDEN LÖSUNGEN ANBIETEN.....	7
DER VERKÄUFER IN DIESER ROLLE	9
AUFBAU VON KOMPETENZEN	9
<i>Soziale Kompetenz</i>	10
<i>Produkt- /Dienstleistungskompetenz:</i>	10
<i>Betriebswirtschaftliche Kompetenz:</i>	10
VOM PRODUKTVERKÄUFER ZUM ERFOLGREICHEN LÖSUNGSVERKÄUFER.....	10
MARKT, UNTERNEHMEN, STRUKTUREN	12
ORGANISATIONSFORMEN IN UNTERNEHMEN	12
UNTERNEHMEN, MARKT, PARTNER UND WETTBEWERB.....	13
<i>Faktoren der Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Markt</i>	14
DIE ZIELE EINES UNTERNEHMENS: MOTOR FÜR ALLE HANDLUNGEN	15
RENTABILITÄT	17
<i>Wichtige Faktoren, die die Rentabilität beeinflussen</i>	17
<i>Warum schneiden in der Rentabilität manche Unternehmen besser ab als andere?</i>	17
<i>Quellen stetiger Rentabilität</i>	18
STRATEGIE UND STRATEGIEENTWICKLUNG	19
<i>Strategiekreis</i>	19
<i>Differenzierte Strategie</i>	19
DAS MANAGEMENT	20
MANAGEMENTKREIS – AUFGABEN DES DISPOSITIVEN FAKTORS	20
POSITIONEN, AUFGABEN UND VERANTWORTUNG	21
FINANZEN	22
GELD- UND WARENFLÜSSE IM UNTERNEHMEN.....	22
STEUERINSTRUMENTE DER BETRIEBSFÜHRUNG.....	23
<i>Gewinn und Verlustrechnung</i>	23
<i>Bilanz</i>	24
<i>Wirtschaftliche Kennzahlen</i>	25
INVESTITION UND FINANZIERUNG.....	30
INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN	30
<i>Investitionsarten</i>	30
<i>Investitionsprüfung</i>	31
STATISCHE INVESTITIONSRECHNUNG	31
<i>Gewinnvergleichsrechnung</i>	31
<i>Kostenvergleichsrechnung</i>	32



<i>Amortisationsrechnung</i>	32
<i>Rentabilitätsrechnung</i>	34
DYNAMISCHE INVESTITIONSRECHNUNG	35
FINANZIERUNG.....	35
<i>Innenfinanzierung</i>	36
<i>Außenfinanzierung</i>	40
ANHANG	42
GLOSSAR	42
AUS DEM GESETZBUCH	47
<i>Kauf/Verkauf:</i>	47
<i>Vollkaufleute, Rechte und Pflichten</i>	47
<i>Gewährleistung:</i>	49
DIE VERTRAGSGESTALTUNG AUS SICHT DES VERTRIEBS	52
GENERELLER AUFBAU EINES VERTRAGS	52
GEBRÄUCHLICHE VERTRAGSARTEN	52
RISIKEN UND LIMITIERUNGEN	53
LITERATUREMPFEHLUNG	54
URHEBERRECHT	56
NOTIZEN:.....	57