

# Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I

Dozent: Dipl. Betriebswirt (BA) Karl Heinz Lorenz,

Vorlesung ABWL,  
Duale Hochschule Baden Württemberg,  
Karlsruhe

# Inhalt

<b>INHALT .....</b>	<b>3</b>
<b>GEGENSTAND UND ZIELE DER BWL .....</b>	<b>5</b>
GEGENSTAND.....	5
ALLGEMEINE BWL.....	5
SPEZIELLE BWL.....	6
GESCHICHTE.....	6
AUSBILDUNG.....	6
FORSCHUNG.....	7
ABGRENZUNG ZUR VOLKSWIRTSCHAFTLEHRE.....	7
<i>Begriffsklärung VWL:</i> .....	7
<i>Markt und Wettbewerb</i> .....	8
<i>Güterbegriff</i> .....	10
<b>WIRTSCHAFTLICHKEITSPRINZIP, RENTABILITÄT UND GRUNDLEGENDE KENNZAHLEN.....</b>	<b>11</b>
WIRTSCHAFTLICHES HANDELN.....	11
RENTABILITÄT.....	11
<i>Wichtige Faktoren, die die Rentabilität beeinflussen</i> .....	12
<b>BETRIEBSFÜHRUNG .....</b>	<b>13</b>
MANAGEMENT-REGELKREIS.....	13
DIE ZIELE EINES UNTERNEHMENS: MOTOR FÜR ALLE HANDLUNGEN.....	14
<i>Aufgabe: Mission und Vision</i> .....	15
MARKT, STRATEGIE UND STRATEGIEENTWICKLUNG.....	16
ENTWICKLUNGSTOOLS UND –METHODEN.....	18
<i>SWOT-Analyse</i> .....	18
<i>In Search of Excellence</i> .....	20
<b>STRUKTUR, ORGANISATION.....</b>	<b>23</b>
AUFBAUORGANISATION.....	23
<i>Einliniensystem</i> .....	24
<i>Mehrliniensystem</i> .....	24
<i>Stablinienorganisation</i> .....	24
ABLAUFORGANISATION.....	25
PRODUKTIONSFAKTOREN.....	25
MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF, LOGISTIK.....	26
RECHNUNGSWESEN.....	27
<i>Bereiche des Rechnungswesens</i> .....	27
MARKETING.....	29
FERTIGUNG.....	31
PERSONAL.....	32
<b>BETRIEBSTYPEN .....</b>	<b>35</b>
BETRIEBSVERBINDUNGEN.....	36
<i>Motivation und Entstehungsursachen</i> .....	36
<i>Ausgewählte Betriebsverbindungen</i> .....	37
POSITIONEN, AUFGABEN UND VERANTWORTUNG.....	38

<b>RECHTSFORMEN .....</b>	<b>39</b>
RECHTSFORMEN PRIVATER BETRIEBE .....	39
RECHTSFORMEN ÖFFENTLICHER BETRIEBE .....	40
KRITERIEN FÜR DIE WAHL DER RECHTSFORM .....	40
EINZELUNTERNEHMUNG .....	44
<i>Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)</i> .....	44
<i>Offene Handelsgesellschaft (OHG)</i> .....	45
<i>Kommanditgesellschaft (KG)</i> .....	45
<i>Stille Gesellschaft</i> .....	45
<i>Aktiengesellschaft (AG)</i> .....	46
<i>Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)</i> .....	46
<i>Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)</i> .....	47
<i>Genossenschaft (eG)</i> .....	53
<i>Sonstige Rechtsformen</i> .....	54
<b>GELD- UND WARENFLÜSSE IM UNTERNEHMEN .....</b>	<b>55</b>
STEUERUNGSMITTEL DER BETRIEBSFÜHRUNG .....	56
<i>Gewinn und Verlustrechnung</i> .....	56
<i>Bilanz</i> .....	57
WIRTSCHAFTLICHE KENNZAHLEN .....	58
<i>Absolute Kennzahlen</i> .....	58
<i>Relative Kennzahlen</i> .....	58
<i>Einige Berechnungsformeln zu wichtigen Kennzahlen:</i> .....	59
<i>Verknüpfung von G+V mit der Bilanz:</i> .....	62
<b>INVESTITION UND FINANZIERUNG .....</b>	<b>63</b>
INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN .....	63
<i>Investitionsarten</i> .....	64
<i>Investitionsprüfung</i> .....	64
STATISCHE INVESTITIONSRECHNUNG .....	65
<i>Gewinnvergleichsrechnung</i> .....	65
<i>Kostenvergleichsrechnung</i> .....	65
<i>Amortisationsrechnung</i> .....	66
<i>Rentabilitätsrechnung</i> .....	67
DYNAMISCHE INVESTITIONSRECHNUNG .....	69
DECKUNGSBEITRAGSRECHNUNG .....	70
FINANZIERUNG .....	71
<i>Innenfinanzierung</i> .....	72
<i>Außenfinanzierung</i> .....	76
<b>AUS DEM GESETZBUCH .....</b>	<b>78</b>
KAUF/VERKAUF: .....	78
VOLLKAUFLEUTE, RECHTE UND PFLICHTEN .....	78
<b>ANHANG .....</b>	<b>81</b>
GLOSSAR .....	81
LITERATUREMPFEHLUNGEN UND QUELLEN .....	86